

ANNEXE AU  
JOURNAL OFFICIEL  
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
LOIS ET DÉCRETS

DIRECTION DE L'INFORMATION  
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE  
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15  
www.journal-officiel.gouv.fr



Standard .....01.40.58.75.00  
Annonces .....01.40.58.77.56  
Accueil commercial.... 01.40.15.70.10  
Abonnements.....01.40.15.67.77  
(8 h 30 à 12 h 30)

**Associations**

**Fondations d'entreprise**

**Associations syndicales  
de propriétaires**

**Fonds de dotation**

**Annonce n° 1457 - page 4301**

**972 - Martinique**

**ASSOCIATIONS**

**Créations**

Déclaration à la sous-préfecture du Marin.

**TRINIDAD AND TOBAGO MUSIC PROMOTION.**

*Objet* : la promotion et la culture musicale caribéenne ; contribuer et développer les échanges culturels musicaux entre les îles de la Caraïbe ; la création de liens musicaux entre Trinité et Tobago et la Martinique ; soutenir et promouvoir la création et l'exploitation musicale indépendante et locale, dans le cadre des licences libres et ouvertes ; la gestion individuelle des droits d'auteur auprès des sociétés civiles, organisateurs de spectacle, labels et diffuseurs ; management, gestion et développement de la carrière artistique, conseiller, guider, coordonner, planifier et protéger les intérêts, administratifs, moraux et financiers des artistes ; assurer la promotion des artistes et des albums produits ; négociations avec les différents partenaires, éditeurs, producteurs, distributeurs, labels, agents artistiques, associations culturelles, clubs et salles de concerts, entrepreneurs de spectacles, journalistes spécialisés, maisons de disques, majors compagnies, mangements d'artistes, médias spécialisés, programmeurs, salons professionnels, services culturels, studios d'enregistrements, tourneurs, informer les artistes et le public sur les modes émergents de diffusion et d'exploitation des oeuvres musicales à l'ère numérique et sur l'économie qui en découle, défendre et représenter, à la hauteur de ses ressources et possibilités, l'ensemble de ses adhérents, production musicale, production audiovisuelle, formation aux métiers de la musique, insertion par l'activité économique, voyages culturels, embaucher des personnes dépourvues d'emploi ou en grande difficulté, et de les mettre aux services des entreprises, des associations, des collectivités ou des particuliers, favoriser la création (écriture et représentation) d'oeuvres sous licences libres et ouvertes, affirmer la présence et la place de la musique libre dans les institutions, la distribution et la scène musicale, faciliter et défendre les droits des auteurs utilisant les licences libres, aller à la rencontre des publics, promouvoir la circulation et la diffusion des oeuvres sous licences libres et ouvertes.

*Siège social* : 40, rue Joinville Saint-Prix, 97215 Rivière-Salée.

*Date de la déclaration* : 27 août 2014.