

JOURNAL OFFICIEL  
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise

DIRECTION DE L'INFORMATION  
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE  
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



[www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr)

**Associations**

**Fondations d'entreprise**

**Associations syndicales  
de propriétaires**

**Fonds de dotation**

**Fondations partenariales**

---

**Annonce n° 1234**

**75 - Paris**

**ASSOCIATIONS**

**Créations**

Déclaration à la préfecture de police

**FACE A LA MER.**

*Objet* : a travers notamment l'organisation d'événements l'association ; face à la mer ; a pour vocation de promouvoir auprès d'une diversité de publics, l'art, la création, le documentaire et la photographie en lien avec le bassin méditerranéen ; face à la mer ; s'est fixée pour objectifs de ; regrouper un réseau de personnalités du monde de l'art, de l'image, fixe et animée, du cinéma, de la culture, de la musique, de la création et du numérique, de la gastronomie, de représentants de la société civile, d'organisations non gouvernementales, de responsables de fondations et d'entreprises publiques ou privées engagés dans le soutien, l'accompagnement, le développement de projets liés à l'objet de l'association ; autour d'une politique de partenariats, de création d'un comité de soutien et de tous autres moyens en sa possession, face à la mer a pour mission de mobiliser en France et à l'étranger, professionnels, décideurs politiques et institutionnels ainsi que les entreprises en faveur de l'art, de la création, de la culture, du documentaire et de la photographie en Méditerranée ; organisation d'événements nationaux et ou internationaux ; foire, ventes aux enchères, parcours ou itinéraires et par extension location d'espace type stands, encaissement des entrées visiteurs et du public sur concerts et happenings, vente de catalogues, de merchandising, de boissons, etc ; valoriser les œuvres, le travail, le patrimoine, l'expertise et le savoir-faire artistique, en gastronomie, en création et en documentaire en Méditerranée ; accroître à travers une politique de valorisation des œuvres, le rayonnement artistique et culturel de la photographie et du documentaire, de l'image fixe et animée, de la gastronomie, de la création et des écritures numériques et interactives documentaires ; développer des modes de monétisation, de production, de diffusion et de valorisation ; accompagner et soutenir auteurs, artistes et créatifs dans la production de projets individuels ou collectifs, dans la numérisation de leurs œuvres et leur commercialisation ; soutenir l'effort de la photographie et du documentaire pour développer les technologies et les outils nécessaires à l'économie des œuvres et des contenus numériques ; affirmer les identités d'auteurs, artistes et créatifs ; d'alimenter une

---

réflexion commune sur la création et l'engagement par l'art, la photographie, l'image, la réalisation, le documentaire, le photojournalisme, la subjectivité, le témoignage et la représentation du monde ; la possibilité de créer des prix, des concours ; développer des espaces d'exposition, de représentation, des événements dédiés à l'image ; photographie, dessins, vidéo et cinéma ; à la création, à la musique et au numérique ; de participer à la création de tous moyens d'informations et d'études, à l'édition de toutes brochures ou périodiques sur tous supports ; de créer des lieux dédiés, des colloques, conférences, débats, cycle de projections ; de proposer des pistes de réflexion et de compréhension sur ces problématiques ainsi que des actions pédagogiques, ateliers, formations ; pérenniser des activités professionnelles locales ou nationales notamment dans le bassin méditerranéen en favorisant l'échange d'informations professionnelles et de savoirs métiers, de collaborations temporaires sur commissariats de projets, de réalisations graphiques, et d'achats d'espaces publicitaires ; développer des initiatives autour d'outils innovants de financement du mécénat, en participant notamment à la création et à la gestion d'un fond de dotations dédié de l'art, la création, la culture et le documentaire notamment dans le bassin méditerranéen ; développer des ressources de diffusion dédiées aux images animées et aux œuvres multimédia touchant les domaines de la photographie et du documentaire ; de mutualiser des moyens de veille, d'analyse et d'action juridique visant à défendre les intérêts ;

*Siège social* : Appartement 111 - 1er Etage, 3, rue Saint Jérôme, 75018 PARIS.

*Date de la déclaration* : 25 juin 2018.