

JOURNAL OFFICIEL
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise

DIRECTION DE L'INFORMATION
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



www.journal-officiel.gouv.fr

Associations

Fondations d'entreprise

**Associations syndicales
de propriétaires**

Fonds de dotation

Fondations partenariales

Annonce n° 1434
75 - Paris
ASSOCIATIONS
Créations

Déclaration à la préfecture de police
METAL SOCIAL CLUB.

Objet : promouvoir, communiquer et diffuser les arts et la culture, notamment à travers la musique et les nouvelles technologies, animer le Métal Social Club, un cercle de passionnés réunissant des professionnels des Médias et de la culture au sens le plus large du terme, de la Tech et des fans de métal, cet espace de rencontres a pour but de faciliter les échanges et les interactions partout en France et à l'international, dans les festivals, les expositions ou les forums nouvelles technologies ; alimenter ce réseau professionnel en informations, données, ressources afin de permettre la promotion et la diffusion de projets, idées, concepts innovants dans les domaines sus nommés, favoriser et développer les échanges culturels, d'idées et d'informations entre les membres et le public, dans les différents domaines du spectacle vivant, de la musique, des médias et des nouvelles technologies appliquées à ces domaines qui, ensemble ou séparément s'entendent, des métiers de la culture et ce, quels que soient les supports et les modes de diffusion utilisés, favoriser et développer plus spécifiquement les échanges culturels, d'idées et d'informations entre les membres et le public, concernant les musiques de type « métal », « hard rock », « heavy métal » et tous les styles attenants à cette catégorie de musique et ses développements culturels associés, accompagner et diffuser toute forme d'expression culturelle, à travers notamment le spectacle vivant et le spectacle enregistré, la production artistique sous toute ses formes, assurer toute action utile à : la représentation, la protection et la promotion des intérêts de l'association, notamment vis-à-vis des médias, des pouvoirs publics, des administrations, des organisations professionnelles et interprofessionnelles, patronales ou de salariés, françaises, européennes ou internationales, encourager la création et la diffusion musicales de toutes formes d'arts (musiques, performances artistiques, arts plastiques, arts visuels, arts électroniques, spectacles vivants), de soutenir les artistes dans la pré-production, production et/ou diffusion au niveau européen et/ou international, assurer des prestations de service au bénéfice des différents domaines susvisés

Siège social : 260, rue du Faubourg Saint Martin, 75010 Paris.

Date de la déclaration : 15 avril 2019.