

JOURNAL OFFICIEL
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise

DIRECTION DE L'INFORMATION
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



www.journal-officiel.gouv.fr

Associations

Fondations d'entreprise

**Associations syndicales
de propriétaires**

Fonds de dotation

Fondations partenariales

Annonce n° 1368
75 - Paris
ASSOCIATIONS
Créations

Déclaration à la préfecture de police

SOCIÉTÉ DES JOURNALISTES DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS.

Objet : préserver l'indépendance des journalistes et des médias de "60 Millions de consommateurs", défendre les salariés qui travaillent à la rédaction de "60 Millions de consommateurs", leurs compétences et leurs idées, leur volonté commune d'assurer la qualité et le succès des médias qui, intellectuellement, leur appartiennent aussi et sur la destinée desquels ils ont leur mot à dire, représenter les journalistes de "60 Millions de consommateurs" dans les débats sur les questions éditoriales et déontologiques, au sein de l'entreprise éditrice du titre comme à l'extérieur de cette entreprise, défendre et accompagner les métiers du journalisme au sein de l'entreprise éditrice, sauvegarder et promouvoir les intérêts professionnels, moraux et matériels de ses membres

Siège social : 18, rue Tiphaine, 75015 Paris 15.

Date de la déclaration : 5 juillet 2019.