

JOURNAL OFFICIEL
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise

DIRECTION DE L'INFORMATION
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



www.journal-officiel.gouv.fr

Associations

Fondations d'entreprise

**Associations syndicales
de propriétaires**

Fonds de dotation

Fondations partenariales

Annonce n° 924
75 - Paris
ASSOCIATIONS
Créations

Déclaration à la préfecture de police

SOCIAL MARKETERS.

Objet : rassembler des personnes morales et physiques qualifiées travaillant ou ayant été formées dans les domaines suivants sciences sociales, marketing ou communications mais également dans les métiers du numérique et de l'intelligence artificielle afin de participer à des actions utilisant le marketing social à des fins vertueuses ; d'être lanceur d'alertes et force de propositions par l'information des médias et de tous les publics ; de mobiliser des volontaires pour permettre à l'association d'accomplir efficacement ses missions sur le terrain et sur internet ; de présenter et de défendre les intérêts de ses membres ; élaborer des actions pour lutter contre la haine en ligne, les discriminations et les lgbtphobies ; contribuer à utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'intelligence artificielle et le marketing au service de l'intérêt commun, de l'environnement et plus uniquement au service de l'économie ; de permettre les échanges entre les différents acteurs et intervenants dans tous les sujets de société, problèmes environnementaux et particulièrement les enjeux touchants la santé, les addictions, et également la lutte contre les discriminations et l'homophobie ; de promouvoir les bienfaits du marketing social et du marketing responsable ; et tout autre objet en relation directe ou indirecte avec les objets ci-dessus

Siège social : 89, rue de Turbigo, 75003 Paris.

Site internet : <http://www.socialmarketers.fr>.

Date de la déclaration : 15 août 2019.