

JOURNAL OFFICIEL

DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise



**PREMIER
MINISTRE**

Direction de l'information
légale et administrative

Liberté
Égalité
Fraternité

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

www.dila.premier-ministre.gouv.fr

www.journal-officiel.gouv.fr

Annonce n° 489

34 - Hérault

ASSOCIATIONS

Créations

Déclaration à la préfecture de l'Hérault

OKAPI CONSULTING INTERNATIONAL - THINK THANK.

Objet : okapi Consulting International - Think Tank est un cercle de réflexion international qui conseille et accompagne stratégiquement les décideurs publics, les dirigeants d'entreprise et les organismes internationaux ; Notre méthode de travail s'appuie sur une « science de l'argumentaire » fondée sur la très bonne connaissance de nos interlocuteurs, sur la recherche d'idées neuves et constructives, d'arguments convaincants et approfondis avec un impératif de clarté ; Okapi Consulting International Think Tank a trois missions principales : 1 ; INFLUENCER : nous diffusons nos propositions auprès des relais d'opinion ; Nos rapports sont remis à l'ensemble des responsables politiques et à nos différents partenaires privés ; Ces rapports couvrent différentes thématiques regroupées par secteurs d'intérêts ; Nous cherchons à pallier les enjeux de demain à travers nos expertises ; Nos travaux reposent sur des recommandations et des propositions établies par nos experts, tout en s'appuyant sur la société civile ; 2 ; DÉBATTRE : nous élaborons nos propositions au sein d'une dizaine de groupes de travail, présidés par des universitaires ou des experts ; rassemblant des membres de la société civile, des élus et des fonctionnaires ; 3 ; AGIR : nous portons la voix de la société civile et pesons dans le débat public ; Okapi Consulting - Think Tank organise régulièrement des conférences, débats, petits déjeuners et autres types d'événements autour des grands enjeux politico-socio-économiques Nos services se déclinent autour de deux pôles : Le conseil Agir auprès des influenceurs : le pouvoir public, les leaders d'opinion, les ONG, les fondations, ect Faire passer les essais des entités privées aux pouvoirs publics, au monde politique et aux décideurs en général Favoriser le dialogue entre les entités privées et le pouvoir public Promouvoir, défendre et faire évoluer des positions Clubs et événements décideurs Ces événements restreints rassemblent parlementaires, conseillers de ministres, hauts fonctionnaires, représentants d'entreprises, d'associations et des fondations autour d'un intervenant et d'un thème de travail donné ; Ils se tiennent sous forme de petit-déjeuner, déjeuner, dîner ou réunion de travail Ces événements permettent une mise en contact et un dialogue sur les grands sujets qui intéressent la Collectivité ; L'organisation de ces événements décideurs est conforme aux règles de compliance et déontologie les plus strictes ;

Siège social : 3^{ème} Étage - Porte 16 Immeuble Saint-Roch, 124, rue Cyprien Tourel, 34070 Montpellier.

Date de la déclaration : 16 juin 2021.