

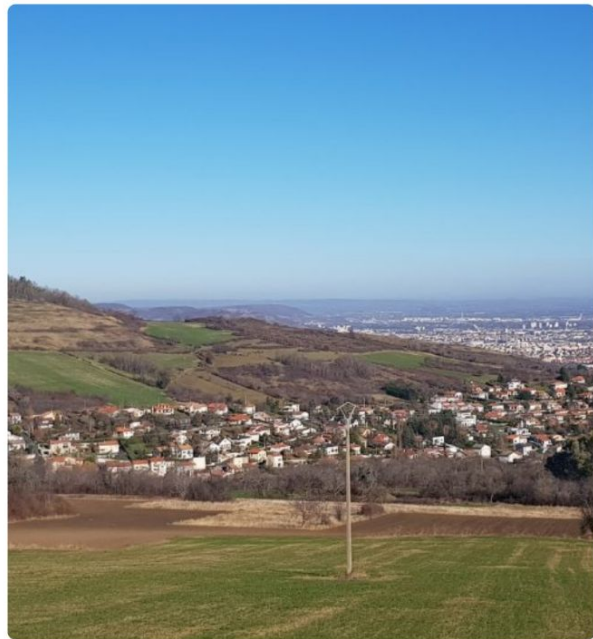


Rapport moral et financier 2022



Par Ici la Résilience
Assemblée Générale du 7 décembre 2022

Rencontres saison 4 (automne 2021) : pollutions et déchets



Pollution de l'air

22 octobre au Grin



Pollution de l'eau

26 novembre aux Cézeaux



Pollution des sols

10 décembre en visio

Rencontres saison 5 (hiver 2022) : résilience énergétique



Mix énergétique local
21 janvier en visio



Sobriété et renouvelables
3 mars à Turing22

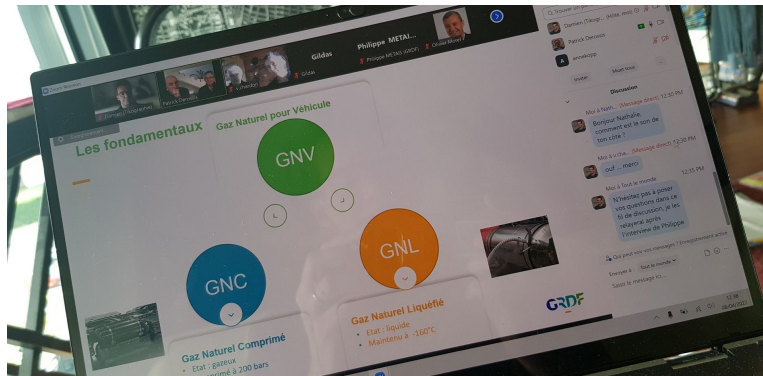


Mobilité et énergie
8 avril en visio

Un bilan mitigé ... et un changement de formule

- Bon “rôdage” de la formule éditoriale (préparation, animation, diffusion)
- Difficulté à recruter des animateurs + érosion du C.A. de l'association
- Fragilité de la visio-conférence
- Irrégularité de la participation (s5 : 4/6, 6/11, 0/14 ; s6 : 0/17, 4/7, 0/19)

⇒ **Avril 2022 : bascule sur les TEDxClermont Conversations** et arrêt temporaire de l'activité...



“En creux” : enseignements de l’automne 22



- Succès populaire des TEDxClermont Conversations (3 épisodes sur la biodiversité au printemps) ...
- ... mais une formule plus contrainte en termes organisationnels et éditoriaux + impossibilité d’établir un partenariat
- automne 2022 : pas de Conversation (TEDx principal + nouveau positionnement



En 2023 : des TEDxClermont Conversation davantage conçus comme des “interventions TEDx isolées”. En parallèle, que faire de Par Ici la Résilience ?

⇒ Projet d’intégration Tiko + relance des Rencontres

Budget au 31 août 2022



- Report 447€
- Adhésions 160€
- Prest de Sce 0€
- Total **607€**
- Prest de Sces 00€
- Assurance -112€
- Publicité -38€
- Frais bancaires -12€
- Total **-161€**



Prév AG 2021 recettes 300€ et dépenses 321€

446€

BUDGET PRÉVISIONNEL Par ici la résilience			
DU 09/02/21		AU 31/08/2022	
CHARGES		PRODUITS	
Achats	Montant en €	Ventes et prestations	Montant en €
Achats d'études et de prestations de services		Marchandises	
Achats non stockés de matières et fournitures		Prestations de services	0 €
Fournitures non stockables (jeu, énergie)		Produits des activités annexes	
Fournitures d'entretien et de petit équipement		Total des Ventes	0 €
Fournitures administratives		Sollicitations d'exploitation	
Autres fournitures		Régies	
Total des Achats	0 €	Département	
Services extérieurs		Communauté de communes	0 €
Sous-traitance générale		Commune	
Locations mobilières et immobilières		Fonds Européens	
Entretien et réparation		Fédération	
Assurances	111 €	CHASEA (prestations adhés)	
Documentation		Autres	
Divers		Total des Sollicitations	0 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	0 €		
Publicité, publications	38 €	Organismes sociaux	
Déplacements, voyages et réceptions		Autres produits de gestion courante	
Frais postaux et de télécommunication		Cotisations	160 €
Services bancaires, autres	12 €	Autres	
Total des Services Extérieurs	161 €	Produits financiers	
Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunérations du personnel		Produits exceptionnels	
Autres impôts et taxes			
Total des Impôts	0 €	Reprise sur amortis, et provisions	
Charges de personnel			
Rémunérations du personnel		Transfert de charges	
Charges sociales		TOTAL	100 €
Autres charges de personnel			
Total des charges de personnel	0 €		
Autres charges de gestion courante			
Charges exceptionnelles			
Dettes aux amortis amortis			
TOTAL	161 €		
Engagements des contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature	
Bénévolat		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestation en nature	
Secours en nature		Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	161 €	TOTAL DES PRODUITS	160 €
RESULTAT		-1,16	
Solde Compte CRCA Num 66107754276		Date, signature et cachet	
21/08/2022			

Aider le territoire à préparer sa résilience

— Projet 2023 (version à jour du 26/1/23) —
Par Ici la Résilience

Manifeste de l'association : les fondamentaux

Vision : dans quel contexte nous inscrivons-nous ?

Le dérèglement climatique et environnemental est **trop avancé pour que nous évitions les crises** qui en découleront, et nous – individus et société – n'y sommes pas suffisamment préparés.

C'est notre hypothèse de travail et notre base d'action, puisque nous sommes aussi convaincus qu'il est encore **possible d'atténuer les effets de ces chocs** et d'en faire des leviers de transformation sociétale.

Nous pensons aussi que **l'échelon local est le bon niveau** pour que chacun puisse comprendre les enjeux et agir en collectif.

Mission : notre objet social, ce que nous souhaitons faire

Pour répondre à ces enjeux, nous **favorisons l'émergence et le développement des initiatives** concrètes et à impact potentiel large, dans **l'objectif de la résilience du territoire**, dans une perspective de transition écologique et sociale.

Notre action porte principalement sur le **territoire du Puy-de-Dôme**.

La “transition écologique et sociale” est ici entendue comme une évolution nécessaire, urgente et structurelle de la société et de l'économie, visant un changement de modèle. Elle doit se faire par une évolution de fond, sur le long terme, mais aussi par la capacité à anticiper, affronter et dépasser des crises systémiques : ce dernier point est la “résilience”.

Stratégie : comment nous souhaitons réaliser notre mission

Nous souhaitons atteindre ces objectifs en :

- contribuant à la **compréhension des enjeux**,
- en **mettant en relation** des acteurs et des initiatives
- et en **apportant des leviers pour agir** via des actions collectives et ouvertes à tous de type média, événementiel, formations, accompagnement et toutes autres animations de groupe.

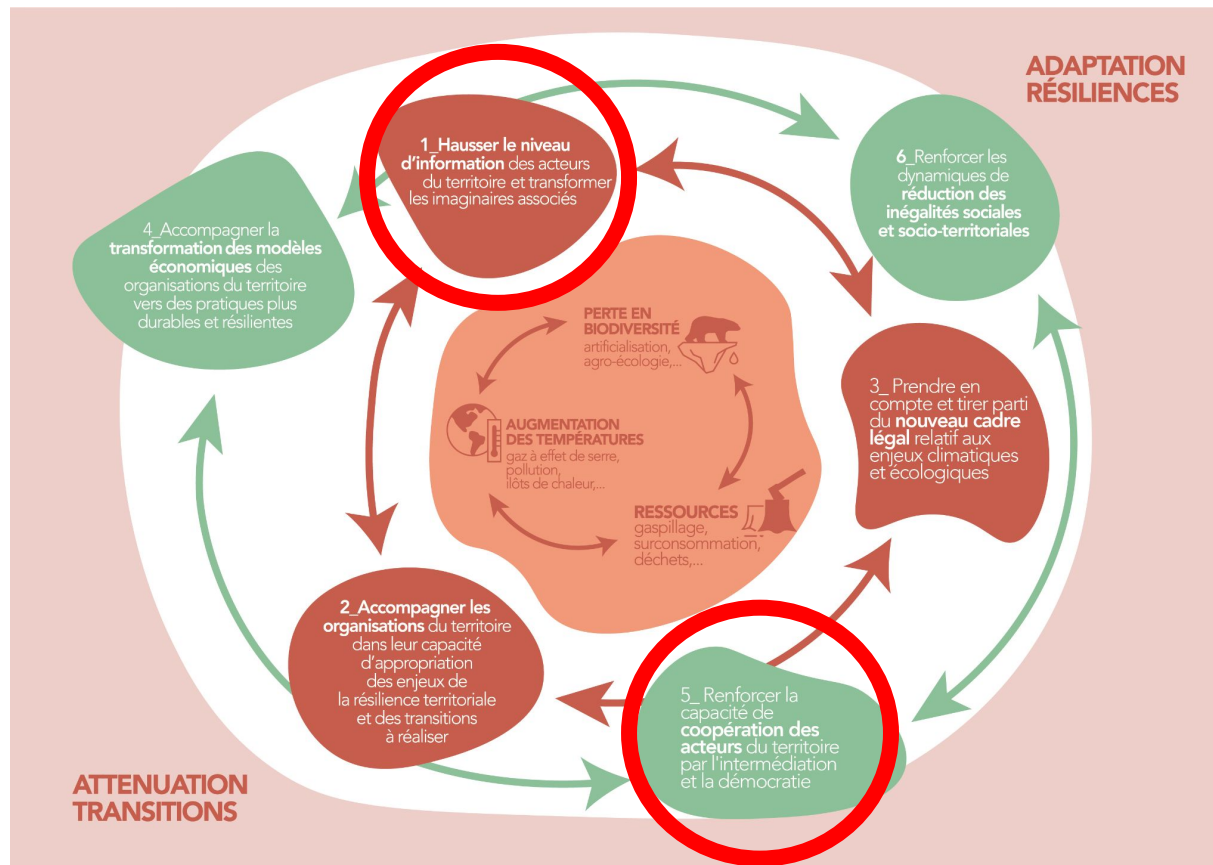
Les bases scientifiques et techniques de la résilience

Notre mission est justifiée par la place accordée à l'information, la connaissance et la mise en réseau des initiatives dans les **boussolles de la résilience**

Ici, celles publiées par le CEREMA (organisme national) et par le CISCA (centre de recherche basé à Clermont)



CEREMA



CISCA

Projet éditorial et événementiel

Deux activités au sein de l'association

LE MÉDIA NUMÉRIQUE

Tikographie



- média numérique gratuit lancé en 2020 et intégré fin 2022 à l'association
- équipe éditoriale : deux permanents (Damien et Marie-Pierre) depuis janvier 2023
- approche magazine et base de connaissance des initiatives locales en faveur de la résilience territoriale

www.tikographie.fr

LES ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES

Rencontres de la Résilience



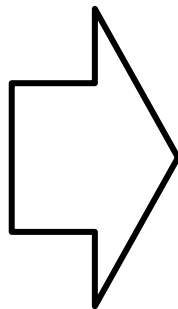
- tables rondes gratuites organisées depuis septembre 2020 (23 éditions jusqu'en avril 2022)
- nouvelle saison de 7 éditions de janvier à juillet 2023
- deux à trois intervenants issus du Puy-de-Dôme à chaque fois, sur une thématique liée à la résilience territoriale
- podcast audio et synthèse diffusées en aval

www.rencontresdelaresilience.fr

Projet éditorial Tikographie

la valeur ajoutée

- **Prioritaire : valoriser les initiatives locales en faveur de la résilience territoriale :** identifier, faire découvrir, aider à développer
- **Complémentaire :**
 - **Sensibiliser aux risques systémiques du territoire :** ressources et mécanismes de production, évolution, stratégies
 - **Décrire et analyser les conditions de la résilience :** méthodes et outils, réglementation, pratiques et inspiration



les contenus et formats

- **Initiatives :** cartographie, fiches techniques (détail fonctionnement), reportages, planisphères (schémas de filières), bonnes pratiques + fil d'actualités et agenda (non exhaustifs)
- **Résilience :** Etat des lieux des ressources et des risques systémiques, facteurs clé de succès de la résilience, méthodes et outils, territoires inspirants
- **Autres sujets "magazine" plus transverses :**
 - Entretiens
 - Chroniques
 - Compte rendu des Rencontres de la Résilience
 - Articles grand public ponctuels: controverses, portraits, reportages
- (Optionnels selon résultats intermédiaires) :
"visites fertiles" (voyages apprenants - printemps) ; guide papier de la résilience territoriale et événement de lancement (automne)

Quatre publics visés

3 - GRAND PUBLIC

Personnes désirant “passer à l'action” face au dérèglement environnemental

1 - INITIATIVES LOCALES

Toutes origines (principalement “société civile” mais aussi entreprises ou acteurs publics)

2 - ACTEURS TRANSVERSES

Organisations majeures du territoire avec un rôle sociétal structurant - principalement les collectivités mais aussi d'autres types d'acteurs

4 - LECTEURS ENGAGÉS HORS TERRITOIRE

Personnes individuelles ou organisations actives face aux enjeux du dérèglement environnemental hors de notre territoire, et intéressées par les “bonnes pratiques” issues des initiatives et acteurs transverses du Puy-de-Dôme

Tikographie : le fonctionnement

En tant que média, Tikographie fonctionne autour d'une **équipe éditoriale « coeur »** composée de journalistes professionnels, rémunérés ou bénévoles. Cette équipe a pour mission de garantir :

- la **qualité** et l'**accessibilité** des contenus (suivant les règles de rigueur journalistique mais aussi dans le sens d'une bonne lisibilité par les publics visés)
- la **cohérence** avec les sujets portés par l'association (soit, principalement, les enjeux, initiatives et outils de résilience territoriale)
- la **régularité** des publications sur les différents supports numériques et physiques, ou par les événements qu'elle organise.

Le traitement des initiatives

Les sujets traités concernent majoritairement le **Puy-de-Dôme**, et plus spécifiquement les différents périmètres géographiques pertinents en fonction des thématiques traitées. Cela n'exclut nullement l'information provenant de sources hors de ce territoire, mais nous croyons qu'il faut **favoriser la proximité** entre les lecteurs et les initiatives évoquées afin de **rendre possible le contact direct** en aval.

Nous nous intéressons à **toutes les initiatives** et à tous les acteurs territoriaux, indépendamment de leur caractère urbain ou rural, public ou privé, lucratif ou associatif. Nous ne pouvons garantir l'exhaustivité du référencement et les inévitables sélections sont à la discrétion de la rédaction, mais nous **favorisons la diversité** des expériences relatées. Cependant, nous y appliquons une **grille d'analyse** étudiée pour valoriser les initiatives qui **renforcent la résilience territoriale** telle qu'elle est décrite dans la vision de l'association.

Les Rencontres de la Résilience: nouvelle saison 2023



En 2023, 7 Rencontres
sur l'actualité aux
Volcans (17h-19h):

- 18 janvier
- 15 février
- 15 mars
- 12 avril
- 16 mai
- 14 juin
- 12 juillet

Modèle économique

Modèle économique janv-oct 2023 - dépenses

Scénario :	Optimiste	Intermédiaire	Minimaliste
Rédaction (dont frais)	17784	17394	17004
Banque et assurance	147	108	108
Accompagnement financt	1000	1000	1000
Guide papier	2112	1062	0
Internet	924	824	812
Réception	570	285	0
Communication	180	90	0
Evénementiel	2420	1060	0
Veille	325	135	45
<i>Imprévus 5% des dépenses</i>	<i>1273</i>	<i>1097</i>	<i>948</i>
TOTAL DEPENSES	26734	23054	19915

Modèle économique janv-oct 2023 - recettes

Scénario : Optimiste Intermédiaire Minimaliste

Média (dons, financt participatif)	16320	8800	2250
Evénements	3160	1400	0
Guide papier	500	250	0
Association (adhésions et prestations)	2500	1250	375
Autres aides (presse, FDVA)	31000	20000	18000
TOTAL RECETTES	53480	31700	20625
<u>SOLDE DU CYCLE</u>	<u>+26745</u>	<u>+8645</u>	<u>+709</u>

Modèle économique janv-oct 2023 - commentaires

- Le scenario minimaliste est d'abord lancé avec un financement interne (avance de trésorerie). Il est focalisé sur le travail sur la base de connaissances, la poursuite des contenus "magazine" habituels du média, et l'animation des 7 Rencontres. Il **n'inclut pas** a priori de visite fertile ni de guide papier en fin de cycle (+ fortes économies sur d'autres postes : communication, réception, veille, etc), et parie sur une montée en charge à l'aide de la communauté et des partenaires
- **Si les recettes espérées se concrétisent**, le scenario intermédiaire puis optimiste pourront être lancés par paliers à partir du printemps (les variables d'ajustement principales étant le nombre de visites/de guides réalisés)
- **Après octobre 2023 (cycle 2)**, l'objectif est de parvenir au financement d'un poste de travail Equivalent Temps Plein au SMIC afin de remplacer l'équipe actuelle par une ou deux personnes (à temps plein ou partiel) sur la base d'une offre testée et éprouvée sur le premier cycle (avant octobre 2023) - pour info, la projection d'un tel modèle de charges en année pleine est de près de 38 500 €
- le **remboursement de la dette** contractée la première année (2023) est également - en tous cas c'est l'objet d'une proposition à l'AGE de février - une priorité d'orientation des excédents, au même titre que la sécurisation des dépenses du cycle suivant. La décision de ventilation sera prise par le C.A. au cours de l'année en fonction des résultats
- Incertitude : néanmoins, plusieurs points de ce modèle sont **à vérifier dans les semaines qui viennent**, notamment le coût d'accompagnement à la rédaction des dossiers de demande d'aide à la presse ("Accompagnement finct") et surtout le montant des aides auxquelles nous pourrions prétendre, bien que tous les chiffres indiqués en recettes tiennent compte des moyennes observées dans la profession
- Enfin, pour précision, l'activité économique de l'association était quasi nulle avant le 31/12/22, elle n'impacte pas les chiffres de 2023

>> Ces éléments seront régulièrement mis à jour et discutés lors de nos réunions mensuelles des derniers lundis à 18h30. Les membres du C.A. sont également disponibles par mail - contact@paricilaresilience.org - si vous avez des questions entretemps

Calendrier

Principales échéances à venir (1/2)

- Janvier
 - validation du transfert de l'accréditation média (CPPAP) du ministère de la culture
 - intégration de Par Ici (structure) et des Rencontres (podcasts, résumés) dans le site de Tikographie pour optimisation
- Février
 - économique :
 - devis d'accompagnement au dépôt de demande de dossier aide à la presse -> rédaction et dépôt du dossier Fonds Stratégique de Développement
 - dépôt de la demande de financement FDVA (Fonds pour le Développement de la Vie Associative) et de la demande d'aide aux médias sociaux de proximité
 - premiers apports en trésorerie et financement (internes + don)
 - mise à jour de la grille d'adhésion
 - préparation de la campagne d'adhésion (dont financement participatif)
 - technique
 - mise en place du module de dons défiscalisés en ligne
 - déploiement de la version 1 de la base de connaissance après débogage (carte géographique, nuage de liens, annuaire d'acteurs)
 - éditorial
 - vitesse de croisière des publications principales (2 reportages + 1 entretien par semaine)
 - vitesse de croisière de l'alimentation de la base de connaissances (référencement, fiches synthétiques)
 - 15/2 17h : seconde Rencontre de la Résilience (enjeu climatique dans le Sancy)
 - communauté et structurel
 - 7/2 : AGE (nouveaux statuts, siège social, points économiques)
 - dépôt des nouveaux statuts (si validation par l'AGE), changement du siège social
 - 16/2 14h30 : C.A. de l'association
 - 27/2 18h30 : pot informel des membres de l'association

Principales échéances à venir (2/2)

- Mars
 - Lancement de la campagne d'adhésion sur la base de la nouvelle offre (base de connaissances)
 - financement participatif (avec accompagnement Damier)
 - présentation auprès de partenaires locaux
 - présentations publiques et via les porteurs d'initiatives
 - relais média
- Printemps
 - Retour sur nos demandes de financements de février + début des nouveaux développements techniques
 - Test de visite fertile (selon recettes)
 - Communication éventuelle sur le recrutement pour le cycle 2
 - Selon résultats : premiers tests de contenus "résilience"
- Été
 - décision (selon recettes) concernant le guide et le temps fort d'octobre
- Automne
 - temps fort et publication du guide papier (octobre)
 - recrutement et passation, le cas échéant
 - AG et bilan de fin du cycle 1

Merci de votre soutien

**Retrouvez-nous au pot mensuel des adhérents
Lundi 30 janvier, 18h30 au Bistrot de la Butte
(place de la Victoire à Clermont)**

Vous pouvez venir avec des non-adhérents intéressés par notre projet



Association “Par ici la résilience”

% Damien Caillard
57 rue du Clos Notre-Dame
63000 Clermont-Ferrand

Procès-Verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 7 décembre 2022

Le 7 décembre 2022 à 18 heures 30, les membres adhérents de l'association “Par ici la résilience” se sont réunis en Assemblée Générale Ordinaire dans les locaux de Coworkit, 7 rue Barillot Veuve Coupelon, 63000 Clermont-Ferrand.

Sont présents ou participent à distance :

- Nicolas Bonnet
- Damien Caillard
- Gildas Daniel
- Marie-Pierre Demarty
- Martine Golaz
- Guy Lavocat
- Alizée Marceau
- Olivier Morel
- Carlos Rasteiro
- Patrick Roux
- Roxana Triboi
- Patrick Derossis

L'Assemblée Générale Ordinaire désigne Damien Caillard en qualité de Président de séance et Patrick Derossis en qualité de Secrétaire de séance.

Suivant l'ordre du jour pré-établi, l'Assemblée Générale Ordinaire est appelée à statuer sur :

1. La présentation du rapport moral de l'année écoulée ;
2. La présentation du rapport financier de l'année écoulée ;
3. La présentation du projet associatif pour 2023 et de son prévisionnel financier, incluant la reprise à titre gratuit du média Tikographie et l'organisation d'une nouvelle saison des Rencontres de la Résilience à la librairie les Volcans.

Après un échange entre les membres et la Coordination de l'association, les trois points de l'ordre du jour sont mis au vote à main levée.

1ère délibération

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve le rapport moral de l'année écoulée.

2ème délibération

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve le rapport financier de l'année écoulée.

3ème délibération

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve le projet associatif pour 2023.

L'intégration à titre gratuit du média Tikographie est donc officialisée au sein de l'association Par Ici la Résilience, qui en sera la structure porteuse à compter de ce jour.

Cette délibération est adoptée à l'unanimité.

Le Président de séance,

Damien Caillard

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Caillard', is written over a horizontal line.