COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE 17 novembre 2025

L'Assemblée Générale 2024 de l'Association 2FCPO FORMATION s'est tenue à distance le 17 novembre 2025 en distanciel, via zoom

Etaient présents : Cécile Fougerouse présidente, Vanessa Gabiller, vice-présidente collège agences, Laurent Bourasseau, Président adjoint, Stanislas Confavreux, Vice-président collège fournisseurs, Renaud Moudarat, Trésorier adjoint, Thibaut Fontaine, Secrétaire général adjoint
Et Juliette Salomé, déléguée générale 2FPCO

Ordre du jour

- Préambule – le mot du président
- Légal et réglementaire (à voter)
- Vous, nos adhérents
- 2024, les réalisations
- Les projets
- Elections des administrateurs pour le mandat 2025/2027 : Les candidats

PREAMBULE – LES ELECTIONS DE 2FPCO

L'élection du nouveau conseil de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet, 2FPCO s'est tenue le 24 juin 2025 et le conseil d'administration a élu un bureau de 9 personnes, qui selon les statuts de 2FCPO Formation, constituent désormais le Conseil d'Administration de la 2FCPO Formation.

Les administrateurs élus sont

- Cécile Fougerouse - Dream Act
- Laurent Bourasseau – Synneo
- Jean-Luc Bourgon – JLB Trading
- Renaud Moudarat – Senator France
- Julien Pichon – BIC Graphic
- Thibaut Fontaine – Kick and Rush
- Vanessa Gabiller – Avenir Communication
- Stanislas Confavreux – SCX Design
- Stéphane Desseaux – Pub'os

La gestion de L'entité 2FCPO Formation est dévolue au secrétaire Général, Julien Pichon. Il est accompagné dans ses fonctions par Thibaut Fontaine, secrétaire général adjoint.

CF

LEGAL & REGLEMENTAIRE

Présentation du compte-rendu de l'Assemblée Générale **2023 (tenue le 4 juin 2024) et** des comptes 2023 **pour approbation.**

Les membres présents ont approuvé :

- Le procès-verbal de l'Assemblée Générale 2023,
- Les comptes de l'exercice 2023.

Ces approbations ont été validées par un vote formel.

Bilan 2024

2FPCO a une trésorerie solide pour envisager sereinement l'avenir, des résultats qui nous permettent de financer des projets ambitieux et 2FPCO Formation est consolidée et prête pour accélérer

Nous vous présentons les comptes pour 2024 :

2FPCO FORMATION
COMPTE DE RÉSULTAT
Période du 01/01/2024 au 31/12/2024

COMPTE DE RÉSULTAT	Exercice clos le 31/12/2024 (12 mois)		Exercice clos le 31/12/2023 (12 mois)		Variation absolue 2024 / 2024	%
	Total	%	Total	%	Variation	%
Cotisations		0,00		0,00	0,00	#DIV/0!
Ventes de prestations de service	44 912,33		51 912,80			
Chiffres d'Affaires Nets	**44 912,33**	100,00	**51 912,80**	100,00	-7 000,47	-13,49%
Reprises sur amortis. et prov., transfert de charges		0,00		0,00	0,00	
Autres produits		0,00		0,00	0,00	#DIV/0!
Total des produits d'exploitation (I)	**44 912,33**	100,00	**51 912,80**	100,00	-7 000,47	-13,49%
Autres achats et charges externes	36 951,56	100,00	47 148,85	100,00	-10 197,29	-21,63%
Impôts, taxes et versements assimilés		0,00		0,00	0,00	#DIV/0!
Salaires et traitements		0,00		0,00	0,00	#DIV/0!
Charges sociales		0,00		0,00	0,00	#DIV/0!
Dotations aux amortissements sur immobilisations		0,00		0,00	0,00	
"Campagne Pub"		0,00		0,00		
Autres charges		0,00		0,00	0,00	#DIV/0!
Total des charges d'exploitation (II)	**36 951,56**	100,00	**47 148,85**	100,00	-10 197,29	-21,63%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	**7 960,77**	17,73	**4 763,95**	9,18	**3 196,82**	67,10%
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun						
Autres intérêts et produits assimilés						
Total des produits financiers (V)	**0,00**		**0,00**		**0,00**	
Total des charges financières (VI)					0,00	#DIV/0!
RÉSULTAT FINANCIER (V-VI)	**0,00**	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**	
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV+V-VI)	**7 960,77**		**4 763,95**		**3 196,82**	67,10%
Total des produits exceptionnels (VII)						
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion					0,00	
Total des charges exceptionnelles (VIII)	**0,00**		**0,00**		**0,00**	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)	**0,00**		**0,00**		**0,00**	
Total des Produits (I+III+V+VII)	**44 912,33**		**51 912,80**		-7 000,47	-13,49%
Total des Charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)	**36 951,56**		**47 148,85**		-10 197,29	-21,63%
	7 960,77 *Bénéfice*	17,73	**4 763,95** *Bénéfice*	9,18	**3 196,82**	67,10%

Le chiffre d'affaires de 2FPCO Formation s'élève à **44 912 €**, en baisse de **-13,5 %** par rapport à 2023. Cette diminution d'activité s'explique par un ralentissement ponctuel dans le déploiement des formations.
Les charges ont été réduites de **-21,63 %**, ce qui permet un maintien de la rentabilité.

Le **résultat net** est en nette progression : **+67 %**, atteignant **7 960 €** en 2024.
Cette année, nous avons réussi la certification QUALIOPI et sa reconduction.;;cela traduit une gestion rigoureuse et l'adaptation des moyens aux recettes disponibles.

Approbation des comptes sur l'exercice 2024 à l'unanimité.

Les actions de formation professionnelle s'appuient sur des intervenants qualifiés :

- Alisa Dida (qualité, RSE),
- Michel des Chaux (négociation commerciale),
- Valérie Passelande (vente objet « éco-responsable »),
- Paul-Antoine Tual (intelligence artificielle).

A noter : Gérald Paya a cessé son activité

Le bilan pédagogique est le suivant

FORMATIONS	JOURS/formation	HEURES/formation	Nb de STAGIAIRES	Total des heures de formation
Négociation commerciale	6	42	13	182
Vendre OM responsable	8	56	32	448
RSE	4	28	6	84
ISO 9001	2	14	6	84
TOTAL	**20**	**140**	**57**	**798**

Il est constaté une baisse de l'activité concernant les démarches RSE : à la fois un bon signal car les entreprises adhérentes, qui y avaient participé, sont désormais autonomes mais également signal inquiétant car en définitive moins d'un quart des entreprises de l'objet média ont fait des démarches dans le but d'évaluations en RSE (CF la liste des entreprises qui ont signé la charte RSE de l'objet média).

Même constat pour les formations à la Qualité.

La formation Vendre l'objet média « éco-responsable, uniquement dispensée en intra-entreprise a été plébiscitée cette année : une fois les démarches RSE mises en place dans l'entreprise, il convient de former les équipes : comprendre les démarches, savoir les utiliser dans la vie de tous les jours et communiquer avec leurs clients.

2FCPO Formation s'est dotée d'une page LinkedIn dédiée, en espérant que plus de communication sur ses activités et succès conduira à plus de formations.

Cécile Fougerouse
Cécile Fougerouse (Feb 23, 2026 18:22:22 GMT+1)

Cécile Fougerouse

Présidente

Jean-Luc Bourgon
Jean-Luc Bourgon (Feb 18, 2026 10:21:07 GMT+1)

Jean-Luc BOURGON

Trésorier

Signature: 2FPCO - L'Objet Média

2FPCO - L'Objet Média (Feb 24, 2026 14:22:09 GMT+1)

Email: juliette.salome@objet-media.org