	2005	2004
Activité de promotion :		
Centres commerciaux :		
Premier trimestre	945	(*) N/A
	945	
Habitation :		
Premier trimestre	2 470	(*) N/A
	2 470	
Autres activités :		
Prestations de services :		
Premier trimestre	1 196	(*) N/A
	1 196	
Autres produits :		
Premier trimestre	30	(*) N/A
	30	
Total	15 449	

II. — **Chiffres d'affaires société-mère** (hors taxes).
(En milliers d'euros.)

	2004	2003
Prestations de services :		
Quatrième trimestre	30	(*) N/A
Total	30	

(*) Imaffine S.A. a absorbé sa mère Altaréa S.A. le 24 décembre 2004 et repris sa dénomination sociale. Compte tenu qu'elle était auparavant établissement de crédit, et ce jusqu'au 27 juillet 2004, il n'est pas pertinent d'effectuer un comparatif sur le chiffre d'affaires du premier trimestre 2004.

86790

ALTEDIA

Société anonyme au capital de 2 996 802 €.
Siège social : 5, rue de Milan, 75009 Paris.
411 787 567 R.C.S. Paris.

Une croissance organique du CA au premier trimestre (+ 19,5 %) non représentative de l'ensemble de l'année.

Chiffres d'affaires (en millions d'euros)	2004	2005	Variation	Croissance organique (1)
Premier trimestre	16,9	(2) 22,1	+ 30,8 %	+ 19,5 %

(1) Calculée hors Dynargie (CA T1 2005 : 1,9 M€) acquise en janvier 2005.
(2) Ce chiffre d'affaires n'intègre pas le chiffre d'affaires généré par les sociétés Lee Hecht Harrison France et Career Management (Espagne) acquises dans la seconde quinzaine de mars 2005 dans le cadre du rapprochement avec le groupe Adecco et qui seront consolidées à partir du 1er avril 2005.

Le chiffre d'affaires d'Altedia, société de conseil en management, spécialisée en ressources humaines et communication, a atteint 22,1 M€ au premier trimestre 2005 contre 16,9 M€ au premier trimestre 2004. La croissance organique, calculée hors prise en compte du chiffre d'affaires de la société Dynargie, acquise au début du mois de janvier 2005 s'élève à + 19,5 %.

Ce trimestre a été marqué par des tendances contrastées dans nos différentes activités :

— Une baisse de 5 % du chiffre d'affaires des activités de réorganisations, mobilité et ingénierie sociale (52 % du chiffre d'affaires) ;

— Une très forte progression des activités de capital humain (+ 117,8 % à périmètre constant, soit 40 % du chiffre d'affaires total) résultant de quelques grandes opérations ponctuelles d'accompagnement du changement et de communication interne (CA 3,8 M€ contre 0,5 M€ l'année dernière) ;

— Une croissance organique de 12 % des activités de communication externe (8 % du chiffre d'affaires).

Calculée hors les quelques grandes opérations ponctuelles d'accompagnement du changement relevant du capital humain, la croissance organique d'Altedia du premier trimestre est égale à zéro.

Pour l'ensemble de l'année 2005, la société a annoncé un objectif de croissance organique positive, et de maintien du ratio REX/CA au niveau de 2004.

Les chiffres du premier trimestre confortent cet objectif sans être représentatifs de l'ensemble de l'année 2005. Des incertitudes importantes sur plusieurs métiers rendent la société très prudente :

— Les activités de réorganisations, mobilité et ingénierie sociale devraient connaître une nouvelle décroissance au deuxième trimestre, sans garantie de reprise sensible au second semestre ;

— Les quelques grandes opérations d'accompagnement du changement, prévues notamment dans le secteur public et pour lesquelles les contrats ont été engrangés, sont tributaires des décisions qui seront prises à leur égard.

Altedia rappelle enfin que l'OPA d'Adecia sur Altedia, ouverte le 12 avril 2005 au prix de 19 € (coupon attaché) sera close le 16 mai prochain.

88070

ALTEN

Société anonyme au capital de 31 021 043,92 €.
Siège social : 40, avenue André Morizet, 92100 Boulogne-Billancourt.
348 607 417 R.C.S. Nanterre.

Chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2005.
(En milliers d'euros.)

	2004 (publié)	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	Variation %
Premier trimestre	81,7	81,4	102,3	25,6

88242

ALTI

Société anonyme au capital de 351 588 €.
Siège social : 17, rue Louis Rouquier, 92300 Levallois-Perret.
401 595 483 R.C.S. Nanterre.

Chiffre d'affaires deuxième trimestre 2004/2005 (non audité)**.**
(En milliers d'euros.)

	2003/2004	2004/2005
Premier trimestre (du 1er octobre au 31 décembre 2004	9 200	10 901
Deuxième trimestre (du 1er janvier au 31 mars 2005	8 885	12 308
Premier semestre (du 1er octobre au 31 mars)	18 085	23 209

Alti a généré au second trimestre de l'exercice 2004/2005 un chiffre d'affaires de 12,3 M€ en hausse de + 37,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette excellente performance repose sur la contribution de Masterline pour 2,5 M€, et surtout, sur la forte accélération de la croissance organique à + 12 % (+ 2 % sur le premier trimestre).

Alti recueille les fruits de sa stratégie de relance initiée fin 2004 notamment en termes de redynamisation commerciale. Alti a ainsi ouvert une quinzaine de nouveaux comptes clients (Bouygues Télécom, Entenial, ETAM, Lixxbail, Barry Callebaut en Belgique, …) depuis le début de l'exercice.

Pour faire face à cette hausse de l'activité, Alti s'appuie d'une part, sur les synergies liées à l'intégration déjà effective des collaborateurs de Masterline au sein des centres de profit d'Alti et d'autre part, sur un programme actif de recrutement. Les effectifs du groupe ressortent au 31 mars 2005 à 443 personnes contre 323 à fin septembre 2004.

Perspectives 2005 confirmées. — La performance réalisée au second trimestre permet au groupe de générer un chiffre d'affaires semestriel de 23,2 M€ en croissance de + 27,9 %, dont + 6,1 % en organique. Cette évolution est parfaitement en ligne avec le plan de développement du groupe et conforte l'objectif d'un chiffre d'affaires supérieur à 45 M€ sur l'ensemble de l'exercice.