

MERMET INDUSTRIES

Société anonyme au capital de 2 784 832 €.
Siège social : 38630 Veyrins-Thuellin.
693 620 577 R.C.S. Bourgoin-Jallieu.

Chiffres d'affaires comparés (chiffres non audités) (hors taxes).
(En milliers d'euros.)

	2005	2004	% Variation 2005/2004
Société-mère :			
Premier trimestre	1 002	1 088	7,9 %
Total	1 002	1 088	7,9 %
Groupe :			
Premier trimestre	11 371	12 285	-7,4 %
Total	11 371	12 285	-7,4 %

Le chiffre d'affaires réalisé en France a reculé, essentiellement en raison de la baisse d'activité du pôle « Revêtements muraux » et de reports de commandes.

Les ventes continuent de progresser à l'export grâce au dynamisme du pôle « Protection solaire » mais aussi à la poursuite du développement des filiales étrangères. En effet, exprimée en monnaie locale, la croissance reste soutenue aux Etats-Unis (+ 14 %) et en Australie (+ 16 %).

Il est à noter qu'à taux de change constant, le recul du chiffre d'affaires global est limité à - 6 %, dans une conjoncture qui reste difficile.

88441

ORCHESTRA - KAZIBAO

Société anonyme au capital de 23 100 060 €.
Siège social : 400, avenue Marcel Dassault, 34170, Castelnau-le-Lez.
398 471 565 R.C.S. Montpellier.

Chiffres d'affaires consolidés comparés.
(En milliers d'euros.)

	2005	2004	Croissance
Premier trimestre (*)	21 954	21 837	0,5 %

(*) Non audité.

88381

OSEO BDPME

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 377 230 064 €.

Siège social : 27-31, avenue du Général-Leclerc, 94710 Maisons-Alfort Cedex.

320 252 489 R.C.S. Créteil. — APE : 652 C.

Situation au 31 mars 2005.
(En milliers d'euros.)

Actif	Montant
Caisse, banques centrales, C.C.P.	16 532
Effets publics et valeurs assimilées	1 282 397
Créances sur les établissements de crédit	848 682
Opérations avec la clientèle	3 980 895
Obligations et autres titres à revenu fixe	654 701
Actions et autres titres à revenu variable	5
Participations et autres titres détenus à long terme	15 858
Parts dans les entreprises liées	258 345
Crédit-bail et location avec option d'achat	2 455 042
Location simple	105 359
Immobilisations incorporelles	4 022

Actif	Montant
Immobilisations corporelles	7 671
Capital souscrit non versé	—
Actions propres	—
Comptes de négociation et de règlement	—
Autres actifs	281 862
Comptes de régularisation	261 813
Total actif	10 173 184

Passif	Montant
Banques centrales, C.C.P.	155 493
Dettes envers les établissements de crédit	5 155 606
Opérations avec la clientèle	228 386
Dettes représentées par un titre	2 497 276
Autres passifs	734 961
Comptes de régularisation	208 894
Comptes de négociation et de règlement	—
Provisions pour risques et charges	264 699
Dettes subordonnées	219 760
Fonds pour risques bancaires généraux	137 000
Capitaux propres hors FRBG (+ / -)	571 110
Capital souscrit	377 230
Primes d'émission	98 779
Réserves	11 899
Ecart de réévaluation	—
Provisions réglementées et subventions d'investissement	25 959
Report à nouveau (+ / -)	57 244
Total passif	10 173 184

Hors bilan	Montant
Engagements donnés :	
Engagements de financement	1 934 503
Engagements de garantie	292 924
Engagements sur titres	—
Engagements reçus :	
Engagements de financement	58 995
Engagements de garantie	1 001 431
Engagements sur titres	—

88409

SOCIETE FRANÇAISE DES PAPIERS PEINTS

Société anonyme à conseil d'administration au capital de 2 127 905 €.
Siège social : 5, rue du Général de Gaulle, 60250 Balagny-sur-Thérain.
572 108 660 R.C.S. Senlis. — APE : 212 J.
Exercice social : du 1^{er} janvier 2005 au 31 décembre 2005.

Chiffres d'affaires comparés (hors taxes).
(En milliers d'euros.)

Chiffre d'affaires de la société mère	2005	2004
Premier trimestre (janvier, février, mars)	3 951	5 170
Total	3 951	5 170

Le chiffre d'affaires consolidé n'est plus publié, notre filiale étant en liquidation.

88366

PARCOURS S.A.

Société anonyme au capital de 17 321 196 €.
Siège sociale : 11-15, quai de Dion-Bouton, 92800 Puteaux.
399 399 484 R.C.S. Nanterre.

Chiffres d'affaires trimestriels comparés.
(En milliers d'euros.)

	2005	2004	Evolution en %
Société-mère :			
Premier trimestre	15 795	14 803	6,7

	2005	2004	Evolution en %
Groupe :			
Premier trimestre	25 819	23 202	11,3

Information sur l'impact de la transition IFRS. — Compte tenu de la probabilité importante du retrait de la cote de la société Parcours S.A. avant le 30 juin 2005, la société a décidé pour sa communication sur la transition aux normes IFRS de se placer dans la perspective du lancement avant la fin du premier semestre 2005 d'une Offre public de retrait et ne présente donc pas à ce jour le chiffrage de l'impact de la mise en oeuvre de ces normes.

En revanche, dans l'hypothèse où le retrait de la cote de la société n'aboutirait pas avant la date de publication des comptes semestriels 2005, la société s'engage à communiquer toute l'information chiffrée relative à l'application des nouvelles normes comptables à l'occasion de cette prochaine publication.

88423

PERFECT TECHNOLOGIES S.A.

Société anonyme au capital de 1 253 125,90 €.
Siège social : 15, rue des Sorins, 92000 Nanterre.
382 663 581 R.C.S. Nanterre.
Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Chiffres d'affaires. (En millions d'euros.)

Perfect Technologies S.A. (comptes sociaux) :

Activité	2004 (*)	2005
	Premier trimestre	Premier trimestre
Audiovisuel professionnel :		
Prestations de services	2,7	2,7
Ventes	2,1	2,2
Total	4,8	4,9

(*) Comptes sociaux n'intégrant pas Optyx.

Groupe Perfect Technologies composé de Perfect Technologies S.A. et Optyx S.A en 2004 et après fusion avec Optyx en 2005 :

Activité	2004	2005
	Premier trimestre	Premier trimestre
Audiovisuel professionnel :		
Prestations de services	2,7	2,7
Ventes	3,5	2,2
Total	6,2	4,9

88463

PERNOD-RICARD

Société anonyme au capital de 218 500 651,10 €.
Siège social : 12, place des Etats-Unis, 75783 Paris Cedex 16.
582 041 943 R.C.S. Paris.

Chiffres d'affaires de Pernod-Ricard, société-mère, du 1^{er} janvier 2004 au 31 mars 2005 (hors T.V.A.). (En milliers d'euros.)

	Année 2004/2003	Année 2003
Revenus du portefeuille de valeurs mobilières :		
Premier trimestre 2004	33 204	38 876

	Année 2004/2003	Année 2003
Deuxième trimestre 2004	38 099	102 846
Troisième trimestre 2004	576	0
Quatrième trimestre 2004	24 049	158 285
Premier trimestre 2005	48 946	
Sous-total	144 874	300 007
Redevances des filiales :		
Premier trimestre 2004	9 616	7 427
Deuxième trimestre 2004	10 140	11 210
Troisième trimestre 2004	8 375	9 716
Quatrième trimestre 2004	11 862	9 581
Premier trimestre 2005	8 463	
Sous-total	48 456	37 934
Produits des activités courantes :		
Premier trimestre 2004	206	204
Deuxième trimestre 2004	251	285
Troisième trimestre 2004	218	177
Quatrième trimestre 2004	318	270
Premier trimestre 2005	231	
Sous-total	1 224	936
Total général :		
Premier trimestre 2004	43 026	46 506
Deuxième trimestre 2004	48 490	114 342
Troisième trimestre 2004	9 169	9 893
Quatrième trimestre 2004	36 229	168 136
Premier trimestre 2005	57 640	
Total	194 554	338 877

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 l'ensemble des marques premium bien orienté.

- Chiffre d'affaires Vins & Spiritueux : (+ 8,4 % croissance interne, + 6,4 % hors ventes de vrac) ;
- Poursuite de la premiumisation du portefeuille de marques ;
- Asie/Reste du monde : moteur de la croissance du trimestre.

Paris, le 11 mai 2005. — Au 31 mars 2005, le chiffre d'affaires Vins et Spiritueux hors droits et taxes de Pernod Ricard s'élève à 753 M€ contre 704 M€ au premier trimestre 2004 (+ 7 %).

Cette croissance très favorable est le résultat des éléments suivants :

- Croissance interne : + 6,4 % (hors ventes de vrac) ;
- Importantes ventes de vrac de spiritueux (impact + 2,0 %) ;
- Faible impact des changes (− 7,8 M€ = − 1,1 %) ;
- Effet périmètre négligeable (− 2,2 M€ = − 0,3 %).

Poursuite de la premiumisation du portefeuille des marques. — Au premier trimestre 2005, les 12 marques clé enregistrent une croissance de + 3 % en volume et de + 9 % en valeur. La forte progression des marques premium explique cet effet mix/prix favorable sur nos ventes de + 6 % : ainsi Chivas Régat progresse de + 18 % tandis que Martell et Jameson sont en hausse de + 10 %. Il faut souligner également les performances remarquables de Jacob's Creek (+ 16 %), d'Havana Club (+ 11 %) et de Ramazzotti (+ 31 %).

Remarquable début d'année en Asie/Reste du monde : croissance interne + 18,5 %. — Le nouvel an chinois a de nouveau été un grand succès pour Chivas et Martell : la Chine est devenue le premier marché mondial pour la marque Chivas Régat, tandis que Martell Cordon Bleu confirme une superbe dynamique (volumes + 37 %) sur cette zone. Royal Stag en Inde (+ 36 %) et 100 Pipers en Thaïlande (+ 50 %) contribuent également à la forte croissance de la région. Seules exceptions, le Japon et plus récemment Taiwan ont connu des conditions de marché difficiles.

Situation contrastée des Amériques : croissance interne − 0,6 %. — La croissance interne aux Etats-Unis s'établit à − 1,8 %. Ceci s'explique par le fort repli de Seagram's Gin (− 18 %), les volumes du premier trimestre 2004 ayant été impactés par une vente à la hausse. Cet effet technique négatif masque la bonne croissance de Jameson et de The Glenlivet ainsi que la confirmation du redressement de Martell et de Chivas Régat.

En Amérique du Sud, les ventes continuent sur la tendance très favorable de 2004. Le Venezuela se distingue grâce aux ventes de Chivas Régat, Something Spécial et 100 Pipers, tandis que la croissance des ventes d'Havana Club reste soutenue, particulièrement à Cuba.

Croissance interne en Europe (hors France) + 7,6 % (+ 13,2 % vente de vrac de spiritueux incluse). — L'Europe a connu, au premier trimestre 2005, une croissance soutenue de son activité. Le Royaume-Uni avec Jacob's Creek (+ 45 %), l'Allemagne avec Ramazzotti et Havana Club, l'Europe de l'Est avec Chivas ont réalisé de belles progressions, partiellement ex-