LEXIBOOK LINGUISTIC ELECTRONIC SYSTEM

Société anonyme au capital de 1 483 266 €.
Siège social : 2, avenue de Scandinavie, ZA de Courtaboeuf, 91940 Les Ulis.
323 036 921 R.C.S. Evry.

Chiffres d'affaires consolidés comparés au 31 décembre 2005.
(En millions d'euros.)

	Ancienne présentation (1)			Présentation en norme IFRS		
	2005 Euros	2004 Euros	Variation 2005/2004 (en %)	2005 Euros	2004 Euros	Variation 2005/2004 (en %)
Premier trimestre	6,16	5,25	17	6,26	5,33	17
Deuxième trimestre	6,43	6,20	4	6,73	6,70	0
Troisième trimestre	14,53	11,94	22	15,35	12,33	24
Quatrième trimestre	14,10	15,33	– 8	15,41	17,09	– 10
Total à fin décembre	41,22	38,72	6	43,75	41,45	6

(1) A fin décembre 2004, il avait été pris en compte un montant de 2,73 millions d'euros au titre des participations publicitaires.
A fin décembre 2005, il avait été pris en compte un montant de 2,53 millions d'euros au titre des participations publicitaires.
Au regard de la méthodologie des normes IFRS, les participations publicitaires versées aux clients sont traitées comme un achat de prestations publicitaires et sont donc comptabilisées en charge.

08779

MACC

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 3 717 032 €.
Siège social : 9, rue des Frères Lumière, 86100 Châtellerault.
825 620 198 R.C.S. Châtellerault.

Chiffre d'affaires consolidé comparé (hors taxes).
(En milliers d'euros.)

	2005	2004	Evolution
Premier trimestre	11 954	11 580	+ 3,23 %
Deuxième trimestre	13 006	12 250	+ 6,17 %
Troisième trimestre	9 089	9 340	– 2,76 %
Quatrième trimestre	(*) 12 244	12 791	– 4,47 %
Total	46 293	45 961	+ 0,72 %

(*) Dont 490 sur le salon Batimat 2005.

08849

NEXT RADIO TV

Société anonyme au capital de 499 756,56 €.
Siège social : 12, rue d'Oradour-sur-Glane, 75015 Paris.
433 671 054 R.C.S. Paris.

Chiffre d'affaires 2005 en hausse de 26,4 %.

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2005 en hausse de 38,4 %.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe NextRadioTV enregistre une progression de 38,4 % pour la période de octobre à décembre 2005, par rapport au quatrième trimestre 2004.

Le chiffre d'affaires cumulé de l'exercice 2005 s'élève à 40,01 millions d'euros, en progression de 26,4 % par rapport à l'exercice 2004.
La répartition par activité du chiffre d'affaires consolidé se décompose de la manière suivante :

Normes IFRS (en millions d'euros)	31/12/05 (12 mois)	31/12/04 (12 mois)	Variation en %
Recettes publicitaires radio	38,19	30,14	26,70
Recettes publicitaires télévision	0,14		
Autres prestations de services	1,70	1,52	11,80
Total chiffre d'affaires	40,01	31,66	26,40

Recettes publicitaires radio. — Le chiffre d'affaires publicitaire radio enregistre une progression de 26,7 % sur l'ensemble de l'exercice 2005.
La progression s'est accélérée au cours du quatrième trimestre, portée notamment par le bon niveau d'audience atteint par la station RMC ainsi que par une activité commerciale soutenue pour la radio BFM.
La progression des recettes publicitaires radio de notre groupe est une fois encore largement supérieure à celle du marché de la radio.

Perspectives 2006 :
— Radio : Les bons résultats d'audience récemment publiés concernant RMC, laissent présager des perspectives favorables pour l'évolution du chiffre d'affaires radio pour 2006. BFM devrait continuer à bénéficier du travail de prospection réalisé par l'équipe commerciale. En effet, 50 % des annonceurs de BFM sont exclusifs ;
— TV : BFM TV a été lancée le 28 novembre 2005. La chaîne a été accueillie favorablement par les professionnels et les annonceurs. L'offre commerciale « BFM TV illimitée » a rencontré un vrai succès permettant une bonne visibilité de l'activité commerciale de la chaîne pour 2006.

08863

NORD EST

Société anonyme au capital de 52 899 672,75 €.
Siège social : 15-25, boulevard de l'Amiral Bruix, 75116 Paris.
552 044 190 R.C.S. Paris.
Siret : 552 044 190 00031.
Exercice social : du 1er janvier au 31 décembre.

I. — **Chiffre d'affaires consolidé.**
(En milliers d'euros.)

	2005 provisoire	2004 pro forma (*)	Variation en % 2005/2004 pro forma	Variation en % périmètre et change constants	2004 publié (**)
Emballage luxe et santé :					
Premier trimestre	63 469	67 624	– 6,1		68 681
Deuxième trimestre	62 657	66 046	– 5,1		66 517
Troisième trimestre	58 664	57 151	+ 2,6		57 156
Quatrième trimestre	59 502	57 565	3,4		57 638
Cumul à fin décembre	244 292	248 386	– 1,6	– 1,6	249 992
Minéraux et mines :					
Premier trimestre	11 846	10 762	10,1		32 355
Deuxième trimestre	12 196	13 234	– 7,8		36 029