

PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

SOCIÉTÉS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES (CHIFFRES D'AFFAIRES ET SITUATIONS TRIMESTRIELLES)

PIERRE ET VACANCES

Société anonyme au capital de 87 730 980 €.
Siège social : L'Artois, Espace Pont de Flandre, 11 rue de Cambrai, 75947 Paris Cedex 19.
RCS : 316 580 869

A. - Chiffre d'affaires société holding (période du 1er octobre 2005 au 31 mars 2006)

Le chiffre d'affaires de Pierre & Vacances SA, société holding du Groupe, s'élève à 3,5 millions d'euros pour les 6 premiers mois de l'exercice 2005/2006 (dont 1,8 million d'euros sur le 2ème trimestre, à comparer à 1,3 million d'euros sur le 2ème trimestre de l'exercice précédent).

B. - Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Pierre & Vacances (période du 1er octobre 2005 au 31 mars 2006)

(En millions d'euros)	IFRS		Evolutions	
	2005/2006	2004/2005	Périmètre courant	Données comparables
Tourisme	238,6	245,3	-2,7%	-1,9%
Développement immobilier	57,5	34,5	+66,8%	+66,8%
Total chiffre d'affaires 2ème trimestre 2005/2006	296,1	279,8	+5,8%	+6,6%
Tourisme	415,0	413,9	+0,3%	+0,1%
Développement immobilier	196,3	119,9	+63,7%	+63,7%
Total chiffre d'affaires 1er semestre 2005/2006	611,3	533,8	+14,5%	+14,3%

(*) Retraité des effets périmètre et du décalage du week-end et des vacances de Pâques.

Chiffre d'affaires touristique :

A données comparables, le chiffre d'affaires de location du pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes est en croissance de 4,4%. A souligner la bonne performance de la montagne (+2,5% qui se comparent à une très bonne saison hiver 2004/2005) et de l'activité de résidences urbaines Pierre & Vacances City (+15%).

La diminution du chiffre d'affaires de location de Center Parcs Europe de 2,2% est essentiellement liée à des travaux exceptionnels (extension de Bois Francs en particulier). Retraité de cet impact, il est quasi-stable

(-0,6%).

Chiffre d'affaires du développement immobilier :

Le chiffre d'affaires du développement immobilier est en progression de 63,7%. Les rénovations représentent 59% du chiffre d'affaires et les programmes neufs 41%.

Tendances sur la saison été 2006 :

Les réservations à date pour la saison été, bien qu'insuffisamment significatives pour extrapoler un chiffre d'affaires annuel, sont en avance par rapport à celles enregistrées à la même période l'an dernier, à la fois sur le pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes et sur Center Parcs Europe.

Par ailleurs, le Groupe poursuit, conformément à ses objectifs, son programme d'économies dont les effets seront surtout perceptibles sur le second semestre de l'exercice.

Un point complet sera établi le 8 juin 2006 lors de la présentation des résultats du 1er semestre 2005/2006.

0604762