# PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

## SOCIÉTÉS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES (CHIFFRES D'AFFAIRES ET SITUATIONS TRIMESTRIELLES)

## DISTRIBORG GROUPE

Société anonyme au capital de 6 132 610,29 €.
Siège social : 217, chemin du Grand Revoyet, 69230 ST Genis Laval.
970 502 761 R.C.S. Lyon.

**Chiffres d'affaires trimestriels comparés.**

(En milliers d'euros.)

| Chiffres consolidés | 2008 | 2007 |
|---|---|---|
| 1er trimestre | 62 372 | 58 912 |
| 2e trimestre | 60 353 | 58 151 |
| Total | 122 725 | 117 063 |

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires progresse de 4,84% en cumul à fin juin.
Les différentes marques et activités du groupe ont connu au cours de la période des évolutions globalement positives mais néanmoins contrastées, là encore confirmant les tendances :
La division grandes surfaces progresse de +2,8%, portée par le marché biologique et par une forte progression de l'activité « Cuisines du monde ». D'importantes innovations ont été lancées avec succès au cours du premier semestre, notamment une marque de produits japonais (Tanoshi), la gamme Nutri-cosmétiques de Gayelord Hauser, ainsi que de nombreux nouveaux produits biologiques.
La division des réseaux spécialisés connaît une croissance semestrielle à hauteur de +8,7%, en accélération, là aussi grâce à la progression des marques propres biologiques, mais également du réseau santé (pharmacies et parapharmacies). Cette division a opéré au cours du premier semestre plusieurs changements d'organisation, visant à clarifier les portefeuilles de produits et à mieux bénéficier de synergies entre les différentes entités :
— Bonneterre devient le spécialiste de l'alimentation biologique, en distribuant toutes les marques propres du groupe, ainsi que d'importantes marques de distribution ;
— Kalisterra devient « Laboratoire Kalisterra » et se positionne sur la santé et la beauté, spécialiste des compléments alimentaires naturels et de la cosmétique biologique. Cette société renforce notoirement son portefeuille grâce à un nouveau partenariat de distribution de la marque Melvita en pharmacie.
Les deux sociétés Bio-Distrifrais et Chantenat se regroupent opérationnellement, pour donner plus d'élan à l'activité des plateformes de proximité.
L'activité export renoue avec la croissance, progressant de +2,4%, grâce au bon développement des marques propres du groupe à l'international.

***0811758***